

PRODUCT TECH FIRST
Organisme de formation professionnelle

PROGRAMME DE FORMATION

Product Management

Devenir Product Manager : concevoir, planifier et piloter un produit numérique de A à Z

DURÉE

5 jours · 35 h

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

TARIF

500 € / jour / apprenant

Public : débutant · intermédiaire · reconversion | Niveau : initiation à perfectionnement

Formateur référent : Simon Dudan | Mise à jour : Juin 2026

Document conforme au Référentiel National Qualité (Qualiopi) · Conçu pour une éligibilité CPF

PRÉSENTATION ET CONTEXTE

Le Product Manager pilote un produit numérique de la vision jusqu'au suivi de la performance. Cette formation complète couvre l'ensemble du cycle de vie produit : vision et discovery, MVP et backlog, roadmap et go-to-market, management et KPI, outils, marketing et IA. La pédagogie alterne apports, ateliers et un projet fil rouge restitué sous forme de soutenance.

35 h

Durée totale

5 jours

Rythme

1 à 8

Participants

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Définir une vision produit et construire un backlog aligné sur les besoins utilisateurs et la stratégie.
- Prioriser les fonctionnalités et les itérations en évaluant leur impact et leur ROI.
- Structurer et exécuter un plan de lancement (Go-To-Market) mobilisant prototypage, test et marketing digital.
- Construire et piloter une roadmap avec les méthodes agiles.
- Mesurer la performance du produit via des KPI et proposer des optimisations continues.
- Manager une équipe produit et animer des ateliers, y compris en remote ou en hybride.

COMPÉTENCES VISÉES

- Formaliser une vision produit et une stratégie de discovery.
- Prioriser un backlog et construire une roadmap orientée valeur.
- Concevoir un plan Go-To-Market et un dispositif de mesure (KPI, tableaux de bord).
- Animer les parties prenantes et les rituels produit.

PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉREQUIS

Public

- Développeurs, managers, product owners, consultants souhaitant évoluer vers le Product Management.
- Porteurs de projet et entrepreneurs pilotant un produit numérique.
- Personnes débutantes, intermédiaires ou en reconversion vers les métiers du produit.

Prérequis

- Être sensibilisé ou impliqué dans la gestion de projet digital ; connaître le fonctionnement de son entreprise et de ses produits.
- Disposer d'un ordinateur portable avec connexion internet.
- En distanciel : être en capacité de se connecter à une visioconférence.

Aucun diplôme n'est requis. La formation est accessible aux débutants, aux profils intermédiaires et aux personnes en reconversion ; un auto-positionnement à l'entrée permet d'adapter le rythme et les contenus au niveau de chacun.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée	5 jours, soit 35 heures (7 h par jour), pouvant être étalés sur plusieurs semaines.
Modalités de déroulement	Formation en présentiel ou à distance (téléprésentiel via lien de visioconférence transmis dans la convocation). Formation en groupe ou individualisée.
Effectif	De 1 à 8 participants (intra-entreprise ou inter-entreprises).
Tarif	500 € HT par jour et par apprenant, soit 2 500 € HT par apprenant pour le parcours complet (5 jours).
Financement	Plan de développement des compétences, OPCO, financement personnel. Éligibilité CPF : voir section dédiée.

Délais d'accès	Inscription possible toute l'année, jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage. Calendrier défini conjointement selon vos disponibilités et celles du formateur.
Lieu	Dans les locaux du client, en salle louée, ou à distance selon la modalité retenue.

CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Le parcours couvre les 5 grandes étapes du métier de Product Manager. Un projet fil rouge — produit réel du participant ou cas co-construit — est pris dès le premier jour et restitué en soutenance finale.

Jour 1 — Fondamentaux et vision produit

- Les bases du métier de Product Management et le rôle du PM.
- Évaluer l'impact d'un produit ou d'une fonctionnalité et son ROI.
- Créer une vision produit et l'aligner sur la stratégie.
- Notions d'UX et d'UI Design ; tester rapidement le marché (landing page, prototype).

Jour 2 — Du concept au MVP et gestion du backlog

- Développer un nouveau produit from scratch et lancer un MVP (Lean Startup).
- Gérer les cycles d'itération et prioriser le backlog.
- Gérer la refonte d'un produit existant.

Jour 3 — Gestion technique, roadmap et lancement marché

- Piloter une refactorisation ou un projet 100 % technique (numérique responsable).
- Construire et gérer sa roadmap avec les méthodes agiles.
- Mener les recettes et définir sa Definition of Done (DoD).
- Lancer un produit sur le marché (Go-To-Market).

Jour 4 — Management, KPI et animation d'ateliers

- Manager une équipe produit, les parties prenantes et les autres pôles.
- Manager une équipe produit en remote ou en hybride ; santé psychologique du PM.
- Tableaux de bord et suivi des KPI.
- Animer des ateliers (créatifs, managériaux, formation) ; intégrer une nouvelle entreprise en tant que PM.

Jour 5 — Outils, marketing et IA au service du PM

- Mettre en place une veille produit et concurrentielle.
- Introduction au Marketing Digital et au SEO / SEA.
- La boîte à outils du Product Manager.
- Utiliser l'IA dans le quotidien d'un Product Manager.
- Préparation et soutenance du projet fil rouge.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation s'appuie sur une approche pédagogique active mobilisant les quatre méthodes : expositive, démonstrative, interrogative et expérientielle. L'alternance théorie / pratique garantit une montée en compétences directement applicable.

- **Apports théoriques** : exposés illustrés (supports projetés) et démonstrations en direct par le formateur.
- **Mises en pratique et exercices** : ateliers individuels ou en sous-groupes pour maîtriser les outils et les concepts, suivis d'un débriefing collectif.
- **Études de cas** : analyse de cas réels et résolution de situations professionnelles représentatives.
- **Projet fil rouge** : défini en début de formation, fondé sur un projet réel de l'apprenant (ou un projet fictif co-construit, proche de sa réalité métier), il sert de support transversal à toutes les mises en pratique et est restitué en fin de parcours.
- **Mises en situation et échanges de pratiques** : simulations et retours d'expérience entre pairs pour développer les compétences comportementales.

Moyens techniques : support pédagogique remis à chaque participant, ressources et modèles réutilisables, outils logiciels mentionnés au programme (ou équivalents). En distanciel : plateforme de visioconférence, partage d'écran et espace de dépôt des ressources.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- **Auto-positionnement** à l'entrée et à la sortie de la formation pour mesurer la progression.
- **Quiz d'évaluation** des acquis théoriques (QCM / questions à réponses courtes) tout au long du parcours.
- **Évaluation des mises en pratique** et des exercices pour valider l'acquisition des compétences opérationnelles.
- **Restitution du projet fil rouge** en fin de formation (présentation orale et échange avec le formateur).
- **Évaluation de la satisfaction** à chaud par les participants (et à froid sous 1 à 3 mois) ; évaluation des acquis par le formateur.
- Suivi de l'assiduité par feuilles d'émargement (présentiel) ou relevés de connexion (distanciel).

Sanction de la formation : une **attestation de fin de formation** précisant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis est remise à chaque participant. Une attestation d'assiduité est délivrée si nécessaire.

ÉLIGIBILITÉ CPF ET CERTIFICATION

Cette formation est conçue pour répondre aux exigences d'une action de formation finançable. Pour être mobilisable via le **Compte Personnel de Formation (CPF)**, l'action doit préparer à une **certification ou un bloc de compétences enregistré au RNCP ou au Répertoire Spécifique (RS)** de France Compétences, et l'organisme doit être habilité par le certificateur concerné, puis référencer l'offre sur moncompteformation.gouv.fr.

- L'organisme est engagé dans la démarche de certification **Qualiopi** (Référentiel National Qualité), prérequis indispensable à tout financement public ou mutualisé.
- Le rattachement à une certification RNCP/RS cible est en cours de finalisation ; l'intitulé et le numéro de la certification seront ajoutés à ce programme une fois l'habilitation obtenue.
- À défaut de rattachement certifiant, la formation reste finançable via le plan de développement des compétences de l'entreprise et les OPCO.

Information complémentaire : le passage seul d'un examen, sans action de formation préalable, n'est pas éligible au CPF.

ENCADREMENT ET ASSISTANCE

- **Formateur référent** : Simon Dudan, formateur-expert du domaine. Coordonnées (email et ligne directe) communiquées dans la convocation.
- **Support administratif et pédagogique** : simon@producttechfirst.com · 07 69 51 34 08.
- Assistance technique assurée pour la prise en main des outils de visioconférence et des plateformes utilisées.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations peuvent être adaptées en fonction des situations de handicap (aménagement des horaires, des supports, du rythme, des locaux ou des modalités d'évaluation). Pour étudier ensemble les adaptations possibles ou une orientation vers un acteur spécialisé, contactez notre **référént handicap** : Simon Dudan · simon@producttechfirst.com · 07 69 51 34 08.

DÉBOUCHÉS ET PASSERELLES

La formation prépare aux métiers de Product Manager, Product Owner ou chef de produit numérique, et ouvre vers des fonctions de Head of Product. Le projet fil rouge constitue un livrable valorisable en entretien comme en poste.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Conformément au Référentiel National Qualité, les indicateurs de résultats sont publiés et mis à jour annuellement (premiers résultats disponibles à l'issue des premières sessions) :

n. c. Taux de satisfaction	n. c. Taux de réussite / atteinte des objectifs	n. c. Taux de recommandation
--------------------------------------	---	--

Premières sessions en cours — indicateurs publiés dès leur disponibilité.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS — RÉCAPITULATIF

- Premier contact et analyse du besoin, puis envoi d'un devis et d'une convention.
- Auto-positionnement et, le cas échéant, entretien préalable pour adapter le parcours.
- Confirmation de l'inscription, convocation et accès aux ressources.
- Délai d'accès : entrée possible toute l'année, généralement sous 11 jours ouvrés minimum après accord, selon les disponibilités.

Article L.6353-1 du Code du travail — « Les actions de formation professionnelle mentionnées à l'article L.6313-1 sont réalisées conformément à un programme préétabli qui, en fonction d'objectifs déterminés, précise le niveau de connaissances préalables requis pour suivre la formation, les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre ainsi que les moyens permettant de suivre son exécution et d'en apprécier les résultats. »